

*memo AG**Webshop für 8.000 Artikel rund um den Arbeitsplatz*

Das Versandhandelsunternehmen memo steht für nachhaltig gute Büroartikel und -möbel. Ancud IT entwickelte für memo einen neuen leistungsfähigen und betriebssicheren Shop in Java. Besonders beachtet wurden dabei kurze Ladezeiten, die absolute Aktualität der Produktdaten und die Integration in interne Prozesse. Dank der hohen Performanz und guten Bedienbarkeit des neuen Shops haben Click-Popularität und Besucherfrequenz der Internetseite stark zugenommen. Aufgrund der Suchmaschinenoptimierung steht memo zudem seit 2004 konstant unter den Top 10 bei Google.

Animierter Referenzbericht im Internet unter: <http://www.ancud.de/memo>

*// Der Kunde*

memo ist ein Versandhandel für nachhaltig gute Büroartikel und -möbel, Schulmaterialien und Werbemittel. Das Unternehmen bietet seinen Kunden ein Komplettsortiment für den gewerblichen Bedarf, das höchsten qualitativen, ökologischen und sozialen Ansprüchen genügt. Bei der Produktauswahl legt memo eine ganzheitliche Betrachtung zugrunde: Geprüft werden nicht nur Inhaltsstoffe, sondern auch das Herstellungsverfahren und die Recyclingfähigkeit der Artikel. Auf das Preisniveau hat dies jedoch keine Auswirkungen: memo verlangt keine höheren Preise als vergleichbare konventionelle Anbieter und leistet zudem einen umfassenden Service mit kürzester Lieferzeit.



„Um im schnelllebigen E-Commerce erfolgreich zu sein, benötigen wir einen kompetenten, zuverlässigen und vor allem immer erreichbaren Partner. Ancud IT erfüllt hier von Anfang an alle unsere Erwartungen und beweist große Flexibilität und Einfühlungsvermögen für unsere speziellen Anforderungen. Nicht zuletzt dank Ihrer professionellen Unterstützung ist unser E-Shop inzwischen wesentlicher Bestandteil des Unternehmenserfolgs der memo AG!“



Lothar Hartmann, Leitung Projektmanagement memo AG

