

*memo AG**Webshop für 8.000 Artikel rund um den Arbeitsplatz*

Das Versandhandelsunternehmen memo steht für nachhaltig gute Büroartikel und -möbel. Ancud IT entwickelte für memo einen neuen leistungsfähigen und betriebssicheren Shop in Java. Besonders beachtet wurden dabei kurze Ladezeiten, die absolute Aktualität der Produktdaten und die Integration in interne Prozesse. Dank der hohen Performanz und guten Bedienbarkeit des neuen Shops haben Click-Popularität und Besucherfrequenz der Internetseite stark zugenommen. Aufgrund der Suchmaschinenoptimierung steht memo zudem seit 2004 konstant unter den Top 10 bei Google.

Animierter Referenzbericht im Internet unter: <http://www.ancud.de/memo>

*// Der Kunde*

memo ist ein Versandhandel für nachhaltig gute Büroartikel und -möbel, Schulmaterialien und Werbemittel. Das Unternehmen bietet seinen Kunden ein Komplettsortiment für den gewerblichen Bedarf, das höchsten qualitativen, ökologischen und sozialen Ansprüchen genügt. Bei der Produktauswahl legt memo eine ganzheitliche Betrachtung zugrunde: Geprüft werden nicht nur Inhaltsstoffe, sondern auch das Herstellungsverfahren und die Recyclingfähigkeit der Artikel. Auf das Preisniveau hat dies jedoch keine Auswirkungen: memo verlangt keine höheren Preise als vergleichbare konventionelle Anbieter und leistet zudem einen umfassenden Service mit kürzester Lieferzeit.



„Um im schnelllebigen E-Commerce erfolgreich zu sein, benötigen wir einen kompetenten, zuverlässigen und vor allem immer erreichbaren Partner. Ancud IT erfüllt hier von Anfang an alle unsere Erwartungen und beweist große Flexibilität und Einfühlungsvermögen für unsere speziellen Anforderungen. Nicht zuletzt dank Ihrer professionellen Unterstützung ist unser E-Shop inzwischen wesentlicher Bestandteil des Unternehmenserfolgs der memo AG!“



Lothar Hartmann, Leitung Projektmanagement memo AG

memo AG

Webshop für 8.000 Artikel rund um den Arbeitsplatz

Ancud 

// Das Szenario

memo bietet unter www.memo.de sein komplettes Produktsortiment, ergänzt um regelmäßig wechselnde Sonderangebote und Neuheiten, an. Rund 38.000 Abonnenten erhalten zusätzlich einmal im Monat einen Email-Newsletter. Das Angebot eines E-Shops muss immer aktuell sein. Ideal für den Versandhändler ist es daher, wenn mit minimalem Personalaufwand eine maximale Betreuung und Pflege des Shops möglich sind.

// Die Anforderungen

Bei der Programmierung des neuen Shops stellte die Anbindung an das Warenwirtschaftssystem eine zusätzliche Herausforderung dar: Die optimale Gestaltung dieser Schnittstelle ist maßgebend für eine zeitnahe Auftragsabwicklung und schnelle Lieferung der Ware. Einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren im Versandhandel! memo beauftragte Ancud IT mit der Konzipierung, Entwicklung, Betreuung und Suchmaschinenoptimierung eines neuen E-Shops. Eine Echtzeitstatistik sollte daneben die kundenspezifische Anpassung der Produktpalette und die laufende Weiterentwicklung des Shops ermöglichen.

// Die Lösung

Ancud IT programmierte den neuen memo-Shop in Java. Aus einer medienneutralen Datenbank wird – ständig aktuell – automatisch das umfassende Produktangebot generiert. Die rund 9.000 Artikel sowie alle Sonderangebote und Neuheiten können so höchst effizient und mit geringem Arbeitsaufwand verwaltet werden. Der Austausch von Kundendaten zwischen memo-E-Shop und Warenwirtschaftssystem (Kundenregistrierung, Bestellabwicklung, etc.) erfolgt über eine eigens entwickelte XML-Schnittstelle.

Natürlich wurden bei der Programmierung des Shops auch alle Komfortfunktionen wie z.B. Warenkorb, Merkliste, Bestellhistorie etc. integriert. Die Auffindbarkeit des Shops in Suchmaschinen wurde mit einem speziell entwickelten Modul entscheidend verbessert: Es übersetzt die Gruppen- und Produktstruktur in suchmaschinenfreundliche URLs. Dank der Optimierung wird memo bei allen relevanten Keywords in Google unter den ersten zehn Positionen geführt.

Suchmaschinenoptimierung:

Ruft ein Kunde eine Produktseite auf, wird die Antwort des Webservers on the fly so umgewandelt, dass die Antwort als suchmaschinenfreundliche URL im Browser angezeigt wird.

// Die Zukunft

Zurzeit wird intensiv an einem umfassenden Relaunch der Internetpräsenz von memo gearbeitet. Diese „Renovierung“ betrifft in erster Linie das Layout der Seiten, doch gehen damit auch Modifikationen des Shop-Systems selbst einher.

Daneben möchte memo das Produktangebot noch besser auf die individuellen Bedürfnisse der Zielgruppen abstimmen. Dafür richtet Ancud IT ein neues Adressmanagementsystem ein, das eine spezifische Segmentierung und Analyse des Kundenstamms ermöglicht. Ziel ist es, die Betreuung der über 100.000 Kunden immer weiter zu optimieren und so die Loyalität zum Unternehmen memo zu stärken.

Kontakt

Ancud IT-Beratung GmbH
Glockenhofstraße 47
D-90478 Nürnberg

Telefon +49 (0)911 - 25 25 68 - 0
Telefax +49 (0)911 - 25 25 68 - 68
E-Mail info@ancud.de

www.ancud.de