

Ecommerce-Plattform mit Affiliate System für unterschiedliche Vertriebskanäle

FOLIATEC.com ist einer der führenden Hersteller für individuelle Lösungen im Automobil-, Motorrad- und Bootbereich. Um diese Position vor den Herausforderungen des Social Commerce weiter auszubauen, entwickelte Ancud IT das Shop-System von FOLIATEC.com weiter zu einer umfassenden Lösung für Affiliate Shopping. Der Shop basiert u.a. auf dem Open Source Content Management System OpenCMS und bietet Endverbrauchern und Fachhändlern von FOLIATEC.com eine professionelle Online-Verkaufsplattform mit weitreichenden Gestaltungsmöglichkeiten.

FOLIATEC[®].com

// Der Kunde

FOLIATEC.com gehört zu den führenden Produzenten individualisierter Produkte in den Bereichen Automobil, Motorrad und Maritim. Kerngeschäft des 1982 gegründeten Unternehmens ist die Produktion und der Vertrieb von Tönungs- und Sicherheitsfolien. Die Produktpalette von FOLIATEC.com reicht dabei von persönlichen Designelementen für Fahrzeuge und Boote über Maßanfertigungen für einzelne Fahrzeugtypen.

// Die Herausforderung

Web 2.0 und Social Commerce verleihen dem Online-Handel neue Impulse, verändern aber auch die Beziehungen zu End- und Geschäftskunden. Affiliate Shopping bietet ganz neue Möglichkeiten, neue Vertriebspartner zu gewinnen und Bestehende zu betreuen. Dadurch vergrößert sich nicht nur die Anzahl der Vertriebswege, auch die Gestaltung und Pflege der Beziehungen zu den Sales Partnern ändert sich und wird einfacher.

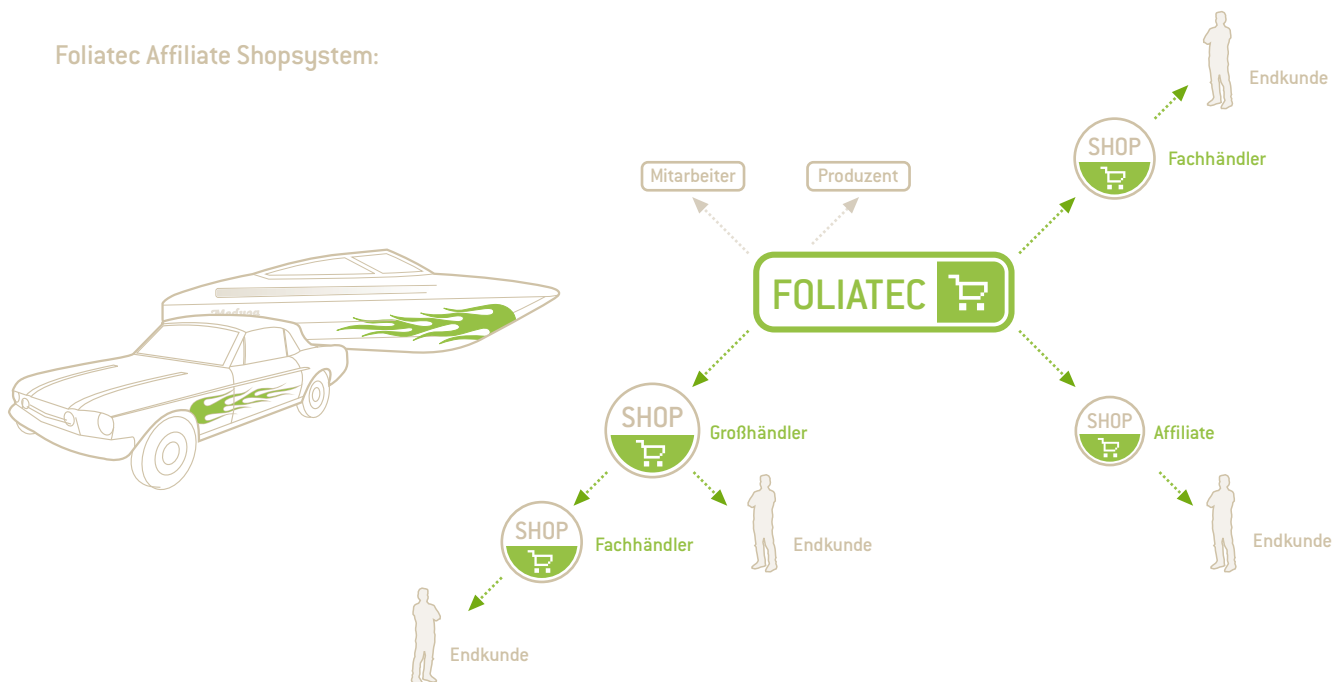
"Für die Umsetzung unseres Affiliate Systems hat Ancud IT eine neue Online-Plattform entwickelt, in der die Affiliates durch verschiedene Funktionen im Backend ihren Shop verwalten und konfigurieren können. Auf dieses System haben wir mittlerweile unseren kompletten Online-Shop umgestellt."



FOLIATEC Böhm
GmbH & Co Vertriebs KG

Corinna Winter, Leiterin E-Commerce und Kommunikation

Foliatec Affiliate Shopsystem:



// Die Anforderungen

Vor diesem Hintergrund hat FOLIATEC.com seine Vertriebskanäle rundum erneuert, erweitert und zentral administrierbar konzipiert. FOLIATEC.com arbeitete in der Vergangenheit mit mehreren Webshops und jeweils eigenen Backends. Aus dem Wunsch heraus, die Entwicklungen des Internets und des Social Commerce für sich zu nutzen, entschied sich das Unternehmen dafür, seine zersplitterte Ecommerce-Landschaft in einer zentralen Plattform mit neuen Kommunikations- und Vertriebskanälen zu zentrieren.

FOLIATEC.com entwickelte Ideen und Konzepte und beauftragte Ancud IT, eine neue Ecommerce-Plattform mit einem Affiliate-Shopsystem umzusetzen. Das Affiliate-Konzept sollte den Anforderungen des Social Commerce entsprechen und neue Sales Channels integrieren. Die Konzipierung und Erstellung der Webplattform sollte gleichzeitig mit der geplanten Erneuerung der Corporate Identity von FOLIATEC.com vorgenommen werden.

// Die Lösung

Affiliate-Shopsystem mit Gestaltungsfreiraum und individueller Preisgestaltung

Um das zentrale Element der Affiliate Shops herum entwickelte Ancud IT eine neue Online-Handelsplattform mit Multi-Sale-Channeling, Cross-Side-Selling, Autosuggestion-Suche und weiteren Funktionalitäten nach den Vorgaben von FOLIATEC.com. Das Affiliate-System ermöglicht es Groß- und Fachhändlern und Privatpersonen, mit wenigen Klicks einen eigenen Online-Shop mit den Artikeln von FOLIATEC.com zu erstellen. Durch verschiedene Funktionen im Backend können die Affiliates ihren Shop verwalten und konfigurieren. Der Verkaufserfolg ist in einer Statistik einsehbar, die Visits, Verkäufe und Provisionen enthält.

Aufbau, Inhalte und Aussehen des Shops kann der Affiliate auf drei Arten selbst gestalten: Auswahl des Templates aus einer Reihe vorgefertigter Templates, Zusammenstellung eines eigenen Templates und der dazu gehörigen CSS-Definitionen über ein Menü oder eigene Gestaltung des Templates. Welche Produkte sein Shop enthalten soll, bestimmt der Partner, indem er die Artikel aus dem für ihn freigegebenen Artikelstamm auswählt.

Das gilt auch für die Produktteaser: Entweder verwendet der Partner die vom System bereitgestellten Teaser oder lädt seine eigenen Vorlagen in das System. Das Produktteaser-Templating-System gibt ihm zudem die Möglichkeit, für ein spezielles Produkt die Aktions-Teaser „Hot Price“, „Produkt Tipp“ oder „Neuheit“ zu erstellen. Dabei wird der vom Händler festgesetzte Preis angezeigt.

Durch die Affiliate Shops haben Geschäftspartner gleich doppelt Anteil am Erfolg von FOLIATEC.com: Einzelpersonen profitieren von den Provisionen, die FOLIATEC.com gewährt, Fach- und Großhändler von der Möglichkeit, ihre Preise selbst festzusetzen zu können. Das Rabatt- und Preissystem wird direkt aus der Warenwirtschaft übernommen, wofür Ancud IT eine eigene Schnittstelle entwickelte. Auf diese Weise kann FOLIATEC.com eine größere Zahl von Kunden von der Qualität seiner Produkte überzeugen als das mit einem einzigen Webshop möglich wäre. So profitieren von dem neuen System nicht nur FOLIATEC.com, sondern auch Kunden und Vertriebspartner.

Rechte- und Rollenmanagement

Hinter dem Shop steht ein ausgefeiltes Rechte- und Rollenmanagement. Ancud IT entwickelte eine eigene Rechteverwaltung, mit der FOLIATEC.com im Backend Artikel, Artikelgruppen und Ansprechpartner für Support-Probleme einzelnen Händlern zuweisen kann. Auch für die Nutzer des Shops ist es

möglich, einzelne Artikelgruppen auszuwählen. Das Rollenmanagement umfasst unter anderem die folgenden Rollen: Großhändler, Fachhändler mit Webshop, Fachhändler ohne Webshop, Affiliate, Zulieferer, Produzenten, unterschiedliche Mitarbeiterrollen. In der Rechteverwaltung lassen sich auch Zuordnungen und damit Zuständigkeiten innerhalb der beteiligten Händler über Rollendefinitionen steuern, sodass registrierte Fachhändler bestimmten Großhändlern zugeteilt werden können.

Katalog

Damit FOLIATEC.com in Bezug auf die Produktauswahl und Preise flexibel bleibt, entwickelte Ancud IT eine eigene Funktion für die Erstellung des Gesamtkatalogs im pdf-Format. Durch die Anbindung an die Ecommerce-Plattform wird der Katalog mehrmals täglich und automatisch mit den Daten der Warenwirtschaft abgeglichen. So ist gewährleistet, dass der Katalog stets aktuell ist.

Produktkonfiguratoren

Autozubehör ist ein stark differenzierter Produktbereich, weil der Artikel bei jedem Fahrzeugtyp anders ausfällt. FOLIATEC.com verfolgt das Ziel, Zubehörartikel für jedes Fahrzeugmodell just in time anzubieten. Die neue Shopplattform sollte es deshalb auch dem Kunden ermöglichen, Autozubehör wie Folienprodukte direkt im Internet zu erstellen und zu produzieren. Ancud IT

Produktkonfiguratoren:



Ecommerce-Plattform mit Affiliate System für unterschiedliche Vertriebskanäle

entwickelte daher verschiedene Produktkonfiguratoren, mit denen der Kunde sein Autozubehör im Internet aussuchen, individualisieren und sofort anfertigen lassen kann. Der Auftrag wird ohne Zeitverzögerung an die Warenwirtschaft und Produktionssteuerung weiter gegeben.

Die Produktionssteuerung baute Ancud IT, damit der Fortschritt in der Produktion der Zubehörteile überwacht werden kann und mögliche Fertigungsengpässe vermieden werden. Die Konfiguratoren enthalten alle gängigen Fahrzeugtypen, Baujahre und verschiedene Folientypen für Kraftfahrzeuge. Mittlerweile gibt es Konfiguratoren für Lackschutzfolien für Motorräder, Sonnenschutzfolien, spezielle Folienringe zur Felgen-Beklebung, Schaltknäufe sowie iPod-Design- und Schutzfolien.

Standardunterstützung

Bei der Kaufabwicklung orientiert sich der FOLIATEC.com-Shop an Ecommerce-Standards wie Warenkorb, Merkliste, Internet-Bezahlungssystemen, Anlegen mehrerer Lieferadressen, einer Verfügbarkeitsanalyse über das Warenwirtschaftssystem und individuell konfigurierbaren Versandkosten je nach Herkunft des Kunden. So ist gewährleistet, dass eine Anfrage über einen der Konfiguratoren zunächst an den entsprechenden Hersteller übermittelt wird und erst nach Rückmeldung des Herstellers, zum Beispiel nach Produktionsabschluss, als Bestellung bei FOLIATEC.com eingeht.

// Die Umsetzung

Die Anforderungen sollten mit einer Kombination aus vorhandenen Open Source-Lösungen und gezielten Eigen- und Weiterentwicklungen umgesetzt werden. Als Grundlage für den Shop diente die Java-Shopplattform von Ancud IT, die auf verschiedenen quelloffenen Technologien basiert und mit Erfolg seit 2003 bei verschiedensten Kunden eingesetzt wird. Ancud IT erweiterte die Plattform um zahlreiche Funktionalitäten wie das

Affiliate Shopsystem oder die Funktion zur Erstellung individueller Produktkataloge. Die Kommunikation mit dem Warenwirtschaftssystem wird außerdem mit dem Framework Castor unterstützt.

Die Plattform inklusive aller Enhancements basiert auf Java5 SE, als Server wird Tomcat 5.5 eingesetzt. Die Pflege der Produktdaten (Artikeltexte, Preise, Bilder) wird über das Warenwirtschaftssystem Sage geleistet, mit dem FOLIATEC.com arbeitet. Um die Daten im Webshop stets aktuell zu halten, entwickelte Ancud IT eine XML-Schnittstelle, die die Daten regelmäßig und automatisiert zwischen Shop und Wirtschaftswarensystem abgleicht.

Um eine gute Performance der Anzeige zu gewährleisten, werden die Daten in einem von Ancud IT entwickelten Cache-Verfahren den Verkaufskanälen zur Verfügung gestellt. Damit kann die Anzahl der Datenbankabfragen zur Anzeige der Shops auf einem sehr niedrigen Niveau gehalten werden.

Als Framework für die Administration und Gestaltung der neuen Webseite von FOLIATEC.com verwendete Ancud IT das Open Source Content Management System OpenCMS. Mit oemPRO kam außerdem ein quelloffenes Tool für E-Mail-Marketing zum Einsatz, mit dem Interessenten regelmäßig über neue Produkte, Aktionen und Neuigkeiten rund um FOLIATEC.com informiert werden.

Verwendete Technologien:

Castor 1.1
OpenCMS 7.0.4
OEMP Pro 3.6.3.3
MySQL 5
Java 1.5
Tomcat 5.5.20
Apache 2

Kontakt

Ancud IT-Beratung GmbH
Glockenhofstraße 47
D-90478 Nürnberg

Telefon +49 (0)911 - 25 25 68 - 0
Telefax +49 (0)911 - 25 25 68 - 68
E-Mail info@ancud.de